

El Recurso Información

La Información en la empresa es crítica para la gestión de su negocio. Para poder gestionar eficientemente su negocio, Usted debe conocer sus posibles fuentes de suministro o su mercado potencial; la solvencia de sus clientes o los precios de los competidores; la evolución de su tesorería o el grado de cumplimiento del presupuesto; el porcentaje de roturas o la variación porcentual de un gasto general. La Información Interna y la Información Ambiental de su negocio. Información Interna es aquella que genera su organización. Su situación financiera (Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias), sus tarifas de precios, sus costes directos, los márgenes comerciales por producto o familia, las nóminas o las comisiones de su personal. La Información Ambiental es la que genera el mercado. Las tarifas de sus competidores, su gama de productos o servicios, las tarifas de otras fuentes de suministro, la solvencia de sus clientes, los tipos de interés vigentes, los productos financieros disponibles, o las novedades legales o tecnológicas.