

El Enroque de Compralis con su Negocio

El Modelo de los Factores Críticos de Éxito (FCE). Le proponemos un modelo conceptual para gestionar eficientemente la Información Ambiental no estratégica de su negocio.

1. Defina los Objetivos de su negocio: Compralis se compromete entre otros a reducir sus Gastos Generales y su Organización.
2. Determine las Unidades Organizativas de su negocio: Compralis respeta el nivel del Servicio.
3. Defina los Objetivos de cada Unidad Organizativa: Compralis respeta el nivel alineada con su estrategia.
4. Determine qué Objetivos son estratégicos y cuáles operativos: Compralis respeta el nivel alineada con su estrategia.
5. Para cada Objetivo defina los FCE: qué debe ir bien para alcanzarlo: el volumen e importe de sus Gastos Generales.
6. Para cada FCE determine la información necesaria para gestionarlo : Compralis le ofrece toda la Información disponible en el mercado.
7. Especifique indicadores cualitativos y cuantitativos para evaluar los FCE. el ahorro obtenido y el nivel de servicio.
8. Instaure un sistema para seguimiento de los indicadores, y evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos definidos. Compralis le facilita el informe al finalizar el año, para que Usted mismo pueda comparar el gasto interanual, y valorar el ahorro obtenido; el nivel cualitativo en el servicio es una premisa para Compralis.