

La Gestión Eficiente de la Información

La Información Ambiental no Estratégica y su Gestión. La información disponible en el mercado, hoy en día, es accesible gracias a las nuevas tecnologías (Internet); pero gestionarla eficientemente requiere tiempo y know how, por la amplitud de la oferta disponible, y la complejidad, en algunos casos, de su contenido o de la negociación con los proveedores. Las PYMEs suelen carecer de un responsable de compras no Estratégicas, y delegan esta actividad generalmente en personal que no dispone de recursos ni del tiempo suficiente para realizar un control de los gastos generales, ni de toda la información necesaria para su optimización; por otro lado, no suele existir una responsabilidad clara sobre las compras generales, ni incentivos para su control. El coste de oportunidad de un seguimiento eficiente en algunas de las categorías de gasto existentes (piense en el volumen de oferta en transportes o material de oficina), es muy elevado respecto al beneficio obtenido,. Es lógico que destine dichos recursos disponibles al control y seguimiento de sus márgenes sobre ventas, los cobros a sus clientes, las roturas de stocks o los plazos medios de entrega.